



APPEL DE CANDIDATURES DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 9 JUIN 2017, 17 h

Cohorte Leadership pour le développement de la musique de concert dans l'univers numérique

Grâce à l'octroi d'une subvention spéciale provenant de la Mesure 21 du Plan culturel numérique du Québec, le CQM lance un appel de candidatures pour constituer une cohorte de 12 gestionnaires d'organismes musicaux (directeurs généraux, artistiques, administratifs), membres du CQM, qui participeront à une démarche innovatrice de colearning sur des problématiques liées au virage numérique dans leurs entreprises. La cohorte participera à quatre ateliers de colearning animés par la consultante Suzanne Dion et des experts choisis en fonction de quatre problématiques identifiées par les membres de la cohorte lors de courtes entrevues réalisées par la consultante. Les douze participants retenus devront être libres pour 5 rencontres à l'automne 2017.

La Cohorte Leadership pour le développement de la musique de concert dans l'univers numérique c'est :

- une consultante-animatrice en chef pour diriger la cohorte des douze leaders gestionnaires ;
- quatre ateliers de colearning de quatre heures chaque, entre septembre et novembre 2017 ;
- quatre enjeux identifiés par les douze leaders gestionnaires ;
- quatre experts-formateurs du secteur numérique ;
- une équipe en réalisation vidéo pour les capsules qui seront diffusées sur un vlog ;

Quels sont les avantages de participer à ces ateliers de colearning?

- S'approprier de nouvelles réalités des technologies numériques par le partage et l'acquisition de compétences pratiques sur quatre sujets spécifiques reliés au développement numérique ;
- Intégrer efficacement des outils numériques favorisant le développement des musiques de concert ;
- Trouver des solutions et idées innovantes à des problématiques communes aux réalités numériques du secteur musical.

Vous souhaitez poser votre candidature pour collaborer à cette cohorte, assurez-vous que vous répondez au profil recherché et aux exigences en répondant aux questions suivantes :

1. Information sur votre organisme

Nom de l'organisme : _____

Nom du gestionnaire et fonction : _____

Budget annuel : _____

Informations sur votre organisme (ex. nombre de musiciens, activités (concerts, enregistrements, types de diffusion...):

Coordonnées (adresse civique, adresse courriel, téléphone) :

2. Est-ce que vous utilisez ou projetez d'utiliser des outils numériques pour vos activités ?

	Oui	Non
de création	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
de diffusion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
de développement de public	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
de financement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
de promotion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
de gestion des revenus de diffusion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Autres activités : _____

3. Nommez les enjeux qui vous préoccupent le plus concernant l'évolution de votre ensemble dans le contexte numérique (risques, opportunités, changements anticipés) ?

4. Quels sont vos objectifs en vous inscrivant à cette démarche?

Exigences de la Cohorte Leadership de colearning J'accepte

- Participer à l'ensemble du processus de colearning (aucun transfert de participation à une autre personne) ;
- Être disponible aux dates suivantes (les ateliers se dérouleront de 8 h 30 à 12 h 30) :
 - 7 septembre • 5 @ 7 - Rencontre de la cohorte
 - 12 septembre • Atelier 1
 - 3 octobre • Atelier 2
 - 24 octobre • Atelier 3
 - 14 novembre • Atelier 4
- Être gestionnaire d'un organisme musical ;
- L'organisme est membre corporatif en règle du Conseil québécois de la musique ;
- Consentir à payer les frais de participation de 250 \$ sur confirmation de la participation à la cohorte (le tarif comprend les 4 ateliers de 4 h chacun, un dîner le dernier atelier en novembre, les pauses-café et la documentation) ;
- Consentir à titre de figurant à la diffusion de la démonstration des ateliers de colearning sur le vlog.
- La cohorte n'étant pas secrète, les candidats retenus seront annoncés publiquement à l'été 2017.

Formulaire dûment rempli à retourner avant le vendredi **9 juin, 17 h** à : production@cqm.qc.ca
Sylvie Raymond, coordonnatrice du projet pour le CQM • 450 880-2562

Ce projet s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du Plan culturel numérique du Québec